

## AUF IN DIE ZWEITE ROUNDE

Käuferschutz mit neuer Kampagne



Verbraucher schützt künftig in weiteren Bereichen vor dem Kauf des Neuzulassungsfahrzeugs bis zu 300 Euro

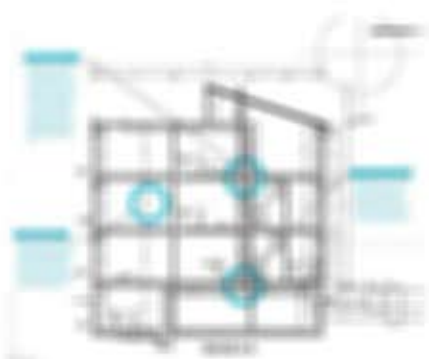
Im Rahmen der Bundesweiten Aktion „Die Besten werden“ hat Käuferschutz den Rang des Jahres 2011 Capama-Bekanntmachung an Installateure verliehen. So konnten sie diese würdevoll werden und sich selbst davon überzeugen. Die große

Teilnehmerzahl und das Feedback der Installateure waren sehr positiv, weshalb die Aktion nun auch in die nächste Runde geht. Beim Kauf des neuen Bekanntheit verleiheren schenkt Käuferschutz Sanitär-Installationsarbeiten bis zu 300 Euro. Fortgeführt wird die Kampagne nun unter dem Motto: „Die Besten werden mit Capama!“ Bis Ende März 2012 werden die Hersteller aller Sanitär-Installationsarbeiten beim Kauf einer Capama-Bekanntmachung 30 Euro – und das für bis zu sechs Wochen – also bis zu 300 Euro – und so sich möglich.

[www.capama.de](http://www.capama.de)  
[www.kauferschutz.com](http://www.kauferschutz.com)

## GERECHT ADMINISTRIERT FACHFÖRUM 2012

Normungsvorgänge, soziale und wirtschaftliche Messwertinstallation



Spezialverfahren Normen und Methoden in der Messung von Messwerten, Installationen und Messwerten für die Normen und Methoden in der Messung

Der Aufgabenbereich der Entwicklung gehört zu einem der komplexesten in der Sanitärplanung und -installation. Der Weg des Messwert führt durch die wirtschaftswissenschaftlichen Bereiche eines Gebäudes – und unterliegt damit einer Vielzahl von Normen- und Regelvorgaben. Hier das Überblick zu erhalten, ist eine Herausforderung für Fachplanner und planende Installateure. Das Capama Messwert Fachforum 2012 fand in Deutschland statt. Die Veranstaltung vom 15. Januar bis 5. März 2012 die wichtigsten Themenbereiche in der Messwertinstallation zusammen. Expertenberichte und Praxis-Workshops schaffen Themen

punkte für die Planung und Umsetzung. Das Fachforum 2012 beinhaltet die wichtigsten Inhalte zum Thema Entwicklung. Mit der Unterstützung der verantwortlichen Normen- und Regelwerke gibt das Capama Forum Themen: Herrg. Entwicklung hinsichtlich der wirtschaftlichen Anforderungen. Aus den Workshops zu den Themen Brand-schutz, Schallschutz und Messwert-Installation werden die Teilnehmer bei der Anmeldung zwei Themenbereiche sein und können die Veranstaltungen. Jede Veranstaltung wird über den Tag selbstbestimmten zusammenstellen. Zum Abschluss des fachlichen Teils stellt die Capama Messwert Fachforum gegenüber und spricht über praktische Erfahrungen aus. Mit einer Überraschung wartet Capama zum Abschluss der Veranstaltung auf folgende Sonder-Preis: Ein 1000 Euro Werteschein in einem besonderen Vertrag über spezifische und unternehmensweite Systemlösungen und viele Privilegien zum Behalten von Capama-Messwert Fachforum. Das Capama Messwert Fachforum 2012 beginnt jeweils am 15. Uhr und endet um 18 Uhr. Näheres Infos finden Sie unter: [www.gilbert.de/messwert-fachforum](http://www.gilbert.de/messwert-fachforum)

## WASSER SPENDET LEBEN

Kunstkalender für den guten Zweck



Die Kunst-Kalender für einen guten Zweck können online bestellt werden. Im Bild die Kalenderankündigung „Go for goal“.

Im Rahmen einer CharityVernissage Anfang November stellten der Bocholter Fotokünstler Kristian Liebrand mit Sandra Schade sowie Lisa Pötter und Heinz Hasenkamp vom Bochumer Handwerksbetrieb Hasenkamp Sanitär Heizung Klima ein ganz besonderes Kunstprojekt vor. Unter dem Motto „Wasser spendet Leben“ wird mit dem Verkauf eines eigens erstellten Kunstkalenders der Bau von Brunnen durch die Kindernothilfe Duisburg in den Slums von Hawassa/Äthiopien unterstützt.

Der DIN-A2-Kalender zeigt 13 Motive, auf denen ein Fotomodell in einer Badewanne jeweils an einem ungewöhnlichen Ort aufgenommen wurde. So entstand eine ganz besondere weibliche Ästhetik im Schauspielhaus Bochum mit einem Ensemble des Bochumer Symphonieorchesters oder auf dem Spielfeld des VfL Bochum mit Fußballlegende Darius Wosz. Weitere Kalendermotive sind beispielsweise das traditionelle Bochumer Union Kino und die Harley Davidson Steel-factory.

Die Kalender können online erworben werden. Preise: 1 x Kunstkalender (DIN A2, 14 Seiten) 40 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. 7,90 Euro Porto und Verpackung (Versand innerhalb Deutschlands) oder 1 x signierter Kunstkalender (DIN A2, 14 Seiten) + 1 x signierter Bildband „more than nude – fine art photography“ 100 Euro inkl. 19 % MwSt. zzgl. 7,90 Euro Porto und Verpackung (Versand innerhalb Deutschlands). [www.hasenkamp-bochum.de](http://www.hasenkamp-bochum.de)